

Yuracomplexus .



Revista electrónica ISSN 2602-8115

N° 19: febrero - abril 2022

Importancia de los Organismos Internacionales para promover el desarrollo sostenible en el
comercio internacional

pp. 5 - 33

Moreta Andrade, Patricia Alexandra; Peñaloza Lucio, Lilian Lizeth

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Sangolquí, Ecuador

Av. Gral Rumiñahui

pamoreta2@espe.edu.ec; llpenaloza@espe.edu.ec

Importancia de los Organismos Internacionales para promover el desarrollo sostenible en el comercio internacional

Moreta Andrade, Patricia Alexandra; Peñaloza Lucio, Lilian Lizeth
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

pamoreta2@espe.edu.ec; llpenaloza@espe.edu.ec

Resumen

La presente investigación evalúa la importancia del comercio internacional en el desarrollo sostenible, esto, a través del análisis de la intervención de organismos internacionales en la promoción y ejecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dentro de los últimos tres años (2018-2021). Así, y con base en la metodología de investigación cualitativa, se aplica el método de Revisión Sistemática de Literatura (SLR) y la herramienta tecnológica ATLAS.ti, un software que permite cuantificar y analizar la información recopilada a partir de una base de artículos científicos, seleccionados de revistas internacionales indexadas y de libre acceso. De los resultados obtenidos, se concluye que las principales entidades internacionales que buscan promover un comercio internacional sostenible son la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y el Banco Mundial, las cuales, están continuamente involucradas en el establecimiento de políticas en pro del alcance de una economía verde y la erradicación de la pobreza a nivel mundial.

Palabras claves

Desarrollo sostenible; Comercio internacional; ODS; Organismos internacionales.

Abstract

This research evaluates the importance of international trade in sustainable development, this, through the analysis of the intervention of international organizations in the promotion and execution of the Sustainable Development Goals (SDG) within the last three years (2018-2021). Thus, and based on the qualitative research methodology, the Systematic Literature Review (SLR) method and the technological tool ATLAS.ti are applied, a software that allows quantifying and analyzing the information collected from a base of scientific articles, selected from indexed and free access international journals. From the results obtained, it is concluded that the main international entities that seek to promote sustainable international trade are the World Trade Organization (WTO), the United Nations Organization (UN) and the World Bank, which are continuously involved in the establishment of policies for the achievement of a green economy and the eradication of poverty worldwide.

Keywords

Sustainable development; International Trade; ODS; International organizations.

A lo largo de las últimas décadas se ha evidenciado la escasez de conciencia y responsabilidad relativas al medio ambiente y la sociedad, por lo que la humanidad ha establecido nuevos procedimientos teórico-prácticos para dar respuestas válidas que permiten tener un acercamiento al logro del desarrollo sostenible o también conocido como equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social; no solo como una de las metas más imprescindibles en la actualidad sino también como una de las vías que presenta mayores obstáculos debido a su carácter complejo y sistémico. “Tras décadas intentando encontrar un lugar destacado en la agenda internacional, y pese a los numerosos llamamientos científicos, organismos internacionales al más alto nivel y un sinnúmero de conferencias y foros, los avances aún resultan extraordinariamente lentos” (Murga Menoyo, 2013).

De la misma forma, se establecen diversos factores forjados por la industrialización, globalización y el crecimiento de la población, los cuales se ven reflejados en la escasez de recursos no renovables, el cambio climático, la desigualdad social y económica, que además provocan una baja calidad de vida, salud, educación y cultura; es decir, la meta de alcanzar un desarrollo sostenible a nivel mundial aún se mantiene imperante en la actualidad, creando una gran repercusión en todos los ámbitos donde el ser humano se desarrolla, debido a que al estudio de la problemática en cuestión no se le ha otorgado la importancia que merece. A pesar de que varias empresas multinacionales y organismos internacionales han buscado dar una solución, todavía existe un largo camino por recorrer hasta lograr una comunidad universal concientizada y sensibilizada ante este factor.

A manera de antecedente histórico, luego de finalizada la Segunda Guerra Mundial, el mundo se sume en una decadencia en todos sus ámbitos, es así que 50 naciones abrumadas por el caos, preceptúan un concilio en San Francisco procurando la paz de las naciones, a este se lo conoce como la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Organización Internacional, llevada a cabo del 25 de abril al 26 de junio de 1945, redactando la Carta de las Naciones Unidas, la cual abarca los principios de las relaciones internacionales, la igualdad soberana de los Estados y la privación de la utilización de la fuerza en las relaciones internacionales. Ergo, firmada dicha carta y reconocida por los países miembros, el 24 de octubre de 1945 las Naciones Unidas (ONU) empiezan a existir formalmente, considerándolo, así como el día de las Naciones Unidas a nivel global.

Entonces, 75 años más tarde de la fundación de la ONU; durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible celebrada en Río de Janeiro en 2012 se gestan los ODS bajo el propósito de implementar un conjunto de objetivos mundiales relacionados con

los desafíos ambientales, políticos y económicos con los que se enfrenta nuestro planeta, esto, con el fin de lograr un futuro mejor y más sostenible para todos incluyendo las siguientes generaciones. Es importante agregar que los ODS se plantearon para sustituir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), con los que se emprendió en el año 2000. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), estos objetivos se acordaron de manera universal, “para hacer frente a la pobreza extrema y el hambre, prevenir las enfermedades mortales y ampliar la enseñanza primaria a todos los niños, entre otras prioridades del desarrollo” (PNUD, 2022).

Dentro de este contexto, se encuentra también un organismo de suma relevancia conocido como la Organización Mundial del Comercio (OMC), la cual nace el 1 de enero de 1995; actor principal dentro del comercio internacional, que actualmente tiene por objetivos fundamentales: el desarrollo sostenible, la protección y preservación del medio ambiente; ya que complementan su meta de reducir los obstáculos al comercio y eliminar el trato discriminatorio en las relaciones comerciales internacionales. Aunque no existe ningún acuerdo específico que trate del medio ambiente, los miembros de la OMC pueden adoptar, en el marco de sus normas, medidas relacionadas con el comercio que tengan por objeto proteger el medio ambiente, siempre que se cumpla una serie de condiciones para evitar el uso indebido de esas medidas con fines proteccionistas.

De la misma manera, la OMC para alcanzar sus objetivos y contribuir con el desarrollo sostenible, trabaja en mutua cooperación con el Grupo Banco Mundial (GBM) o más conocido como Banco Mundial, un organismo que nace ante la necesidad de ayudar a la reconstrucción de los países devastados durante la Segunda Guerra Mundial. En primera instancia, se constituyó como Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) en el año de 1944, el cual evolucionó hasta convertirse en un grupo conformado por cinco instituciones de desarrollo (BIRF, Corporación Financiera Internacional, Asociación Internacional de Fomento, Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones y el Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones). Su propósito inicial de reconstrucción pasó a ser una labor que “se extiende prácticamente a todos los sectores que son importantes para combatir la pobreza, apoyar el crecimiento económico, y garantizar beneficios sostenibles para mejorar la calidad de vida de las personas en los países en desarrollo” (Banco Mundial, 2022).

Es importante agregar que, a lo largo de los últimos años los diferentes actores internacionales mencionados anteriormente, conjuntamente con la preocupación de todos los países por el deterioro ambiental y social, han provocado la generación de estrategias y acciones para mitigar la problemática planteada y brindar una solución que promueva la sostenibilidad

en todas sus dimensiones. Por consiguiente, se propone un estudio sobre el desarrollo sostenible en el comercio internacional, a través del análisis descriptivo del impacto de los ODS conjuntamente con los organismos internacionales y sus iniciativas para satisfacer las necesidades del presente y lograr el equilibrio que formula la teoría tridimensional de la sostenibilidad.

En este marco, podemos señalar que, aunque la Economía del Desarrollo propiamente dicha surge posteriormente a la Segunda Guerra Mundial, a la par de la creación de la ONU, han existido pensadores que han centrado sus ideas en torno a la cuestión del desarrollo de una economía amigable con el medio ambiente. De ahí que, a manera de respuesta a este hecho, surge la denominada teoría sostenibilidad o también conocida como la teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible. Tal y como plantea M. Artaraz (2002):

“La teoría de la sostenibilidad hace referencia a la capacidad que deben tener las empresas para lograr la satisfacción de las necesidades actuales del mercado sin poner en peligro o afectar la capacidad de satisfacer las propias necesidades de las futuras generaciones. Es por eso que para lograr un desarrollo sostenible, las empresas deben tomar medidas que sean económicamente viables, que respeten el medio ambiente y que sean socialmente equitativas. Es decir, integrar estas tres dimensiones para lograr un efectivo desarrollo. Sin embargo, a pesar que las empresas reconocen la necesidad de integrar las dimensiones, en la práctica no realizan aún un cambio sustancial en el enfoque de las políticas y los programas organizacionales” (Artaraz, 2002).

Es así que, se plantea como objetivo general de esta investigación el analizar la importancia del desarrollo sostenible en el comercio internacional fomentada a través de las iniciativas, programas y proyectos implementados por organismos internacionales para promover la ejecución de los ODS dentro de los últimos tres años. Además, se tiene por objetivos específicos los siguientes, evaluar el enfoque de las dimensiones de sostenibilidad y su alcance dentro del comercio internacional; estudiar los 17 ODS bajo el enfoque tridimensional; y, justificar el impacto del comercio internacional dentro del desarrollo sostenible.

Método y metodología

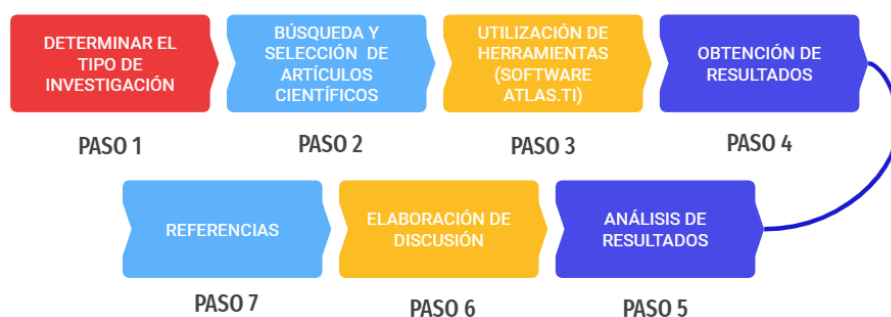
La investigación de carácter cualitativo, se llevó a cabo en virtud de un estudio de revisión sistemática de literatura (Systematic Literature Review - SLR) “que recopila y analiza críticamente múltiples estudios o trabajos de investigación a través de un proceso sistemático” (Fuentes Doria, Toscano Hernández, Malvaceda Espinoza, Díaz Ballesteros, & Díaz Pertuz,

2020). Asimismo, se realizó una descomposición y clasificación de artículos científicos seleccionados acorde a su contenido, utilizando una lectura comprensiva, objetiva, replicable y válida como un instrumento para recopilar y examinar información. Por tanto, la metodología a utilizar para dar respuesta a la problemática de estudio, consiste en aplicar los tres pasos principales que sugiere Tranfield et al. (citado en Fuentes Doria, Toscano Hernández, Malvaceda Espinoza, Díaz Ballesteros, & Díaz Pertuz, 2020): planificación, ejecución y reporte de resultados.

De acuerdo con la metodología mencionada cuyo proceso se presenta en la figura 1, se inicia una búsqueda exhaustiva de estudios científicos en bases multidisciplinarias y repositorios de accesos libres como: Dialnet, ScienceDirect, Redalyc, Scielo y Web of Science; así como en páginas web de entidades y organismos nacionales e internacionales, de donde se tomaron artículos académicos y científicos para ser objeto de estudio cumpliendo con los criterios de búsqueda, tanto en inglés como en español, compatible con el tema de estudio y publicado dentro de los últimos tres años (2018-2021).

Figura 1

Proceso metodológico aplicado



Nota: Descripción del proceso metodológico aplicado en la presente investigación. Elaborado a partir de Tranfield et al. (2003)

Siguiendo el proceso descrito anteriormente, en la tabla 1 se presentan los resultados obtenidos a partir de la búsqueda de estudios ejecutados y publicados en las revistas mencionadas, bajo la aplicación del tema de investigación como parámetro de recopilación de información. Mientras que, en la tabla 2 se detalla la cantidad de artículos científicos seleccionados como objeto de análisis debido a la relevancia y pertinencia de su contenido respecto a la temática de estudio. En cada una de las tablas a continuación, se presenta el número de publicaciones por revista internacional que cumplen con las características y las pautas correspondientes a cada etapa del proceso de búsqueda y selección.

La primera búsqueda se realizó introduciendo el tema de investigación “Importancia de los organismos internacionales y el desarrollo sostenible en el comercio internacional” / “Importance of international organizations and sustainable development in international trade”; los resultados que se obtuvieron de las bases multidisciplinarias se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1

Artículos por tema de investigación

Bases Indexadas	N° Artículos Encontrados
Redalyc	970
Scielo	2
Web of science	282
Science Direct	775
Dialnet	6
Total	2035

Nota: Describe la cantidad de artículos encontrados en cada revista indexada.

Para culminar con el proceso de búsqueda y selección de artículos científicos, en la tabla 2 se detalla la cantidad de estudios que sirvieron como objeto de análisis, para lo cual se tomó en cuenta el resultado de la tabla 1 y el aporte del contenido de cada artículo a la temática de investigación abordada respondiendo a las siguientes características:

- Artículos de revista nacionales e internacionales.
- Artículos de investigación nacionales e internacionales.
- Artículos publicados en los últimos 3 años (2018 - 2021).
- Artículos que denotan la intervención de organismos internacionales.

Tabla 2

Artículos afines a las características

Bases Indexadas	N° Artículos Encontrados
Redalyc	36
Scielo	2
Web of Science	0
Science Direct	6
Dialnet	30
Total	74

Nota: Describe la cantidad de artículos que cumplen con el criterio de selección.

Ulterior a la selección de los artículos idóneos, se procedió con la lectura y análisis de los mismos mediante la herramienta tecnológica ATLAS.ti, siendo esta un conjunto de herramientas para el análisis cualitativo de grandes cuerpos de datos textuales, gráficos y de vídeo; la misma, ayuda a organizar, agrupar y gestionar el material de estudio de manera creativa y, al mismo tiempo, sistemática. Dicho software fue utilizado para buscar y medir la frecuencia de aparición de las variables de estudio dentro de cada uno de los artículos.

Continuando con el proceso metodológico descrito anteriormente, una vez seleccionados los artículos académicos, durante la etapa de análisis y aplicación del software ATLAS.ti, se elaboró un listado de indicadores y variables presentes en la tabla 3 que sirvieron como criterio para identificar la o las dimensiones de sostenibilidad a las que se hace referencia dentro de cada estudio. Mientras que, en la tabla 4 se muestran las palabras clave que permitieron reconocer los ODS a los que están enfocados cada artículo objeto de estudio. En las tablas a continuación, se presenta el material necesario para la codificación de la información obtenida y elaboración de resultados.

En la tabla 3 se procedió a establecer indicadores y variables con el fin de clasificar el contenido de los artículos acorde a las dimensiones del desarrollo sostenible correspondiente a la temática de estudio, con el objetivo de determinar la dimensión en la que se hace mayor hincapié dentro de estudios académicos.

Tabla 3

Variables e indicadores para cada dimensión de desarrollo sostenible

Dimensión	Variables	Indicadores
Económica	Crecimiento económico	• Tasa de variación del PIB real per cápita.
	Empleo	• Tasas de empleo y desempleo.
	Inflación	• Índices de precios al consumidor y al productor.
	Balanza de pagos	• Saldos de la balanza de pagos y la balanza comercial.
Social	Educación	• Años de estudio, tasa de analfabetismo.
	Salud	• Tasa de mortalidad y desnutrición.
	Pobreza	• Brecha de la pobreza por consumo.
	Desigualdad	• Coeficiente de Gini e IDH.

Ecológica	Calidad del aire, agua y suelo	• Emisiones de gases de efecto invernadero. • Cantidad de agua utilizada por día. • Pérdida del suelo por erosión y contaminación.
	Economía Verde	• Concentración de CO2 en la atmósfera.
	Estado de la Atmósfera	• Huella ecológica de los países, cuidado de recursos y nivel de reciclaje.
	Medio Ambiente	

Nota: Describe las dimensiones de la sostenibilidad con sus variables e indicadores respectivamente.

Elaborado a partir de SICES (2018); MAPAMA (2016) y BCE (2018).

En la tabla 4 se establecieron palabras claves para cada Objetivo de Desarrollo Sostenible, según la dimensión a la que pertenece, que permitieron valorar la forma en que los artículos académicos hacen énfasis en el estudio de los ODS.

Tabla 4

Palabras claves que identifican a cada ODS

Dimensión	ODS	Palabras claves
Social	Objetivo 1	Pobreza.
	Objetivo 2	Hambre, desnutrición.
	Objetivo 3	Bienestar, calidad de vida, salud, sanidad.
	Objetivo 4	Alumno, beca, estudio, educación.
	Objetivo 5	Desigualdad, género, hombres, mujeres, violencia.
	Objetivo 7	Energía.
	Objetivo 11	Ciudades, comunidades, sostenible.
Económica	Objetivo 8	Desempleo, empleo, crecimiento económico, salario.
	Objetivo 9	Desarrollo, industrialización, innovación, investigación, infraestructura.
	Objetivo 10	Igualdad, renta, PIB, balanza comercial.
	Objetivo 12	Consumo, producción.
Ecológica	Objetivo 6	Agua potable.
	Objetivo 13	Cambio climático, efecto invernadero, temperatura.
	Objetivo 14	Marino, océano.
	Objetivo 15	Ambiental, contaminación, flora, fauna, bosque, ríos.
	Objetivo 16	Justicia, ONG.

ODS	Objetivo 17	Alianza, convenio, tratados, relaciones internacionales.
Conexos		

Nota: Describe las palabras claves utilizadas para identificar los 17 ODS.

Finalmente, para medir la intervención de los Organismos internacionales y el impacto que tienen estos dentro de la búsqueda de un desarrollo sostenible, se tomó en cuenta la frecuencia con la que se menciona, dentro de los artículos seleccionados, a organismos como la OMC, las ONG, Banco Mundial y la ONU conjuntamente con sus divisiones (ACNUR, OCDE, PNUMA, PNUD, CEPAL, UNCTAD y UNESCO). De igual manera, para examinar la relación de cada artículo con el comercio internacional se tomó en cuenta la presencia de palabras claves como: economía circular, economía verde, logística internacional sostenible y comercio justo.

Resultados

Organismos internacionales

A partir de la Segunda Guerra Mundial, y a través del tiempo, los temas de interés universal han sido controlados y llevados a cabo por organizaciones internacionales, de ahí que, las mismas hayan desarrollado una gran influencia dentro de la esfera internacional. En este accionar, se evidencia la necesidad y voluntad de los países de lograr acuerdos internacionales de paz y bienestar global, en los diversos ámbitos de trabajo. Análogamente, se ha reflejado la importancia de la inclusión del desarrollo sostenible dentro de cada ámbito del escenario internacional, por lo que el mismo, ha tomado gran relevancia dentro del comercio internacional.

En este sentido, y como se puede observar en la tabla 7 expuesta a continuación, los organismos que ejercen mayor control en ámbitos de comercio y sostenibilidad son la OMC, el Banco Mundial y la ONU (acompañada por sus comisiones, órganos, programas, asambleas y entidades).

Por un lado, la OMC, en uno de sus objetivos busca:

“Ayudar a sus Miembros a utilizar el comercio como medio para elevar los niveles de vida, crear empleos y mejorar las vidas de las personas. La OMC administra el sistema mundial de normas comerciales y ayuda a los países en desarrollo a crear capacidad comercial. También sirve de foro para que sus Miembros negocien acuerdos

comerciales y resuelvan los problemas comerciales que se plantean entre ellos” (OMC, 2022).

Por otro lado, la ONU recalca que “se han fijado metas para construir un mundo más sostenible y se ha comprometido a emprender acciones colectivas para frenar el cambio climático” (ONU, 2022). Es así que este organismo trabaja en cinco diversas áreas de interés mundial: mantener la paz y la seguridad internacionales, proteger los derechos humanos, distribuir ayuda humanitaria, apoyar el desarrollo sostenible y la acción climática y defender el derecho internacional.

Así también, el Banco Mundial señala que el motor del crecimiento, el cual crea empleos, mitiga la pobreza e incrementa la economía, es el comercio. De manera que, el GBM “ayuda a sus países clientes a mejorar su acceso a los mercados de los países desarrollados y aumentar su participación en la economía mundial” (Banco Mundial, 2022). Esto, con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible, empezando por la eliminación de la pobreza al prestar una mayor atención a los países más pobres al brindar financiamiento a sus empresas e instituciones financieras privadas, para que inviertan en obras de infraestructura tales como represas, redes de electricidad, sistemas de riego y caminos.

Tabla 5
Cuantificación de las menciones de los Organismos Internacionales

Organismos Internacionales	Número de artículos en los que se mencionan a organismos internacionales
ONU	32
PNUD	7
OCDE	7
CEPAL	6
PNUMA	5
UNCTAD	3
ACNUR	2
UNESCO	2
OMC	24
Banco Mundial	18
ONU	32

Nota: Describe la cantidad de menciones que tienen los organismos internacionales en los artículos analizados.

De esta manera, con base en la tabla, se evidencia que la ONU junto a sus divisiones (PNUD, OCDE, CEPAL, ACNUR, PNUMA, UNESCO, y UNCTAD) constituye el principal organismo promotor en este ámbito, así dentro de los artículos analizados se observa el alcance trascendental que tiene el planteamiento de los 17 ODS y las 169 metas en la agenda 2030; entre las principales líneas de investigación se aprecia la sugerencia de soluciones de corto y mediano plazo para garantizar el cumplimiento de las metas más rezagadas, apoyando la construcción de políticas públicas que permitan la superación de la pobreza extrema y el hambre, al igual que la puesta en marcha de iniciativas en temas de movilidad humana, hábitat, educación, salud, género, gobernabilidad, desarrollo económico incluyente y generación de una cultura de paz.

Continuando con el análisis, se visualiza a la OMC como el segundo organismo mayormente nombrado en los escritos analizados, lo cual se ve justificado en temas como la participación entorno a la coordinación de políticas sobre el comercio internacional y cuidado del medio ambiente, varios ejemplos que resaltan en los artículos son: por un lado, la promoción de una logística internacional a base de biocombustibles; por otro lado, la búsqueda de la reducción de barreras comerciales; y también, el fomento de la creación de productos amigables con el medio ambiente para satisfacer la demanda del mercado internacional. Finalmente, el Banco Mundial, registra una menor mención con respecto a los otros organismos, aun así, este organismo está estrechamente vinculado con el otorgamiento de préstamos a los países para financiar proyectos, iniciativas y programas para un crecimiento económico sostenible, por lo que, influye de manera positiva e importante dentro de la inclusión de la sostenibilidad en el comercio internacional.

Desarrollo Sostenible

El concepto de desarrollo sostenible, a lo largo del tiempo, se ha convertido progresivamente en un aspecto influyente dentro del accionar en el escenario mundial. En un principio, fue por determinados hechos como la gravedad de las condiciones ambientales y la percepción de la escasez de los recursos naturales que se empieza a tomar en cuenta el desarrollo sostenible dentro de los ámbitos: social, económico y ecológico.

Es así que, el 4 de agosto de 1987, en el Informe de Brundtland de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo se define el término “desarrollo sostenible” por primera vez de manera oficial; el propósito de este informe era hacer un llamamiento urgente a

Importancia de los Organismos Internacionales para promover el desarrollo sostenible en el comercio internacional

la Asamblea General de las Naciones Unidas, con el fin de discutir temas sociales, económicos y la resolución de problemas medioambientales; de tal modo que se formulen objetivos comunes y complementarios que consideren la interrelación entre el hombre, los recursos, el medio ambiente y el desarrollo económico.

En la actualidad, se puede visualizar un gran cúmulo de interpretaciones del concepto de desarrollo sostenible; sin embargo, estas coinciden en que para lograr la sostenibilidad se deben tomar medidas económicamente viables, socialmente equitativas y ecológicamente sostenibles; aspecto expuesto por la teoría de las tres dimensiones de la sostenibilidad que menciona que “las políticas y acciones para lograr crecimiento económico deberán respetar el medio ambiente y además ser socialmente equitativas para alcanzar el crecimiento económico” (Artaraz, 2002).

Figura 2

Dimensiones del desarrollo sostenible



Nota: Describe la teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible de M. Artaraz (2002).

En la figura anterior se puede observar que el desarrollo sostenible está directamente vinculado al equilibrio existente entre las tres dimensiones (económica, social y ecológica). Esto explica la importancia que tienen estas dimensiones y sus correspondientes variables (Tabla 3) dentro del presente análisis.

Asimismo, se consideró importante determinar la dimensión del desarrollo sostenible con mayor presencia y análisis mencionada en las investigaciones como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 6

Artículos por palabra clave

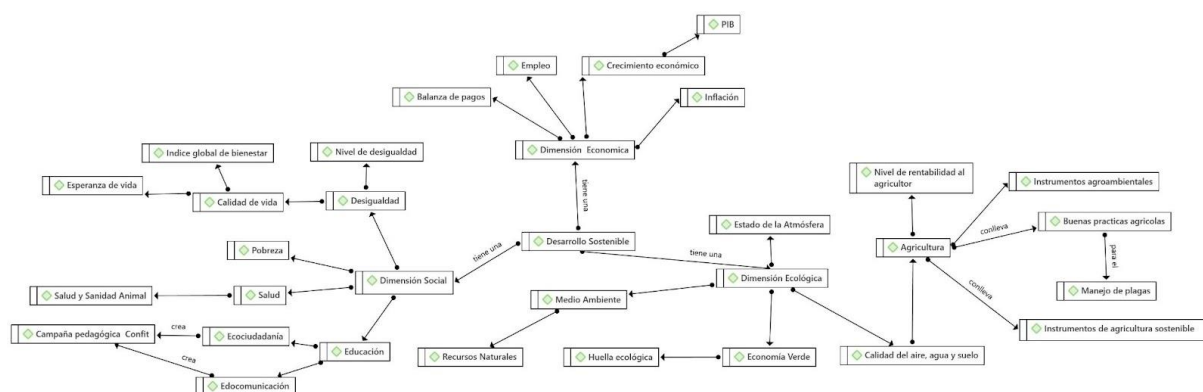
Dimensiones del Desarrollo Sostenible	Número de artículos en los que se mencionan las dimensiones del desarrollo sostenible
Dimensión Económica	55
Dimensión Ecológica	57
Dimensión Social	50

Nota: Describe las dimensiones de desarrollo sostenible y su incidencia en los artículos analizados.

Con base en los datos presentes en la tabla 6, se puede notar que, de los artículos científicos y académicos analizados, la mayoría de escritores resaltan la relación tridimensional del desarrollo sostenible, lo consideran como un sistema complejo, que involucra procesos de renovación y destrucción de sus componentes para adaptarse a los cambios internos y externos. Cabe indicar que, aunque con un mínimo rango de diferencia, se aprecia a la dimensión ecológica como la de mayor mención en los estudios del desarrollo sostenible. En este sentido, este resultado implica que se resaltan factores tales como el desasosiego de los países ante el deterioro ambiental, al igual que el interés de los organismos internacionales por el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social empresarial (RSE).

Con el objetivo de profundizar las dimensiones mencionadas, se realizó una red semántica que muestra los aspectos relacionados a cada dimensión, como se puede visualizar en la siguiente figura.

Figura 3

Red semántica de las dimensiones del desarrollo sostenible

Nota: Describe los temas más importantes de las dimensiones del desarrollo sostenible encontrados en los artículos analizados.

A partir de esta figura, se determina que, en primer lugar, la dimensión económica orientada al comercio internacional está directamente relacionada con el crecimiento económico, empleo, inflación y balanza de pagos a manera de variables macro, y, por consiguiente, los indicadores que se derivan de estas como el PIB, tasas de empleo, la entrada y salida de divisas y las transacciones económicas a nivel global. En segundo lugar, la dimensión social se asocia con la salud, pobreza, educación, calidad de vida y el nivel de desigualdad, los mismos que influyen en gran medida en el índice de bienestar. Finalmente, la dimensión ambiental tiene una estrecha relación con las variables: calidad del aire, agua y suelo, estado de la atmósfera, medio ambiente y economía verde, los cuales se relacionan con los recursos naturales, huella ecológica y la agricultura, así como el diseño de instrumentos agroambientales y buenas prácticas agrícolas.

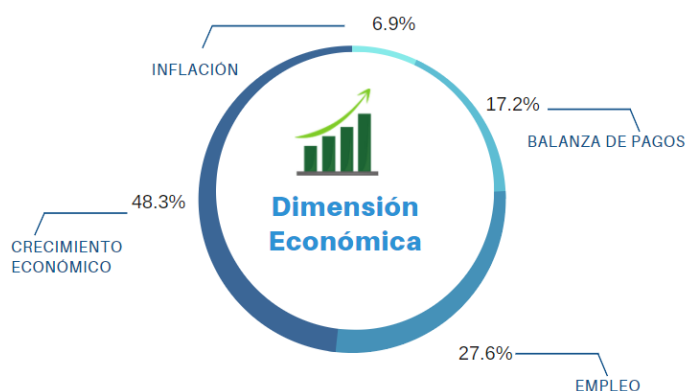
A partir de estos resultados, se evidencian los aspectos con mayor relación en cada dimensión, aun así, es importante profundizar cada una de ellas con el objetivo de entender el alcance de cada una y exponer su vínculo e intervención en el desarrollo sostenible.

Dimensión Económica

Con respecto a esta dimensión, es importante sintetizar cómo la coyuntura determinaba las percepciones de los modelos económicos, así, hasta antes de la década de 1970, específicamente antes de la crisis del precio del petróleo, la perspectiva de la naturaleza como un recurso ilimitado predominaba y direccionaba el aspecto económico, lo que ocasionaba una profunda e importante afectación a la naturaleza; sin embargo, con la crisis del petróleo de 1970, se generó una gran crisis económica y una perspectiva de la naturaleza como un recurso limitado; lo que motivó la inclusión de temas medioambientales en los modelos de crecimiento económico, concientizando a la sociedad en torno a la importancia de protección y cuidado del medio ambiente en el accionar de los modelos económicos. Incluso, según Redclift (1996), “los efectos externos, entre los que destaca el efecto invernadero y la destrucción de la capa de ozono, no son consecuencia de la escasez, sino de la imprudencia e insostenibilidad características de los sistemas de producción” (Redclift, 1996).

Figura 4

Cantidad de estudios realizados enfocados en las variables de la dimensión económica



Nota: Describe la incidencia de las variables de la dimensión económica en los artículos académicos.

Como se puede evidenciar en la figura 4 y en la tabla 3, existen ciertas variables repetitivas relacionadas con el tema de estudio, en este sentido, la variable que tuvo mayor mención fue el crecimiento económico con un 48,3% de incidencia, en este se examina, por un lado indicadores como la tasa de variación del PIB (real y per cápita), y por otro lado, la intervención de los organismos internacionales mediante la propuesta y promoción de estrategias de carácter económico que consideren el cuidado del medio ambiente, esto con el objetivo de alcanzar un crecimiento sostenible.

Asimismo, se observa la influencia de variables como los índices de empleo y desempleo, la balanza de pagos y la inflación de los países, en este respecto, los organismos internacionales procuran intervenir a través de: préstamos hacia las naciones menos favorecidas por parte del Banco Mundial, instauración de entidades como el ACNUR en diferentes territorios para velar por el derecho de los migrantes y procurar generar un empleo digno para estos, también el fomento de normas e iniciativas por parte de la ONU para las empresas privadas en el desarrollo de procesos de producción agrícolas y de consumo sostenibles; y, por parte de la OMC junto a la Organización Mundial del Turismo (OMT), la promoción del turismo sostenible al ser este, un sector influyente en el crecimiento económico.

Dimensión Social

La dimensión social busca a través de aspectos sociales entender la viabilidad de lograr el bienestar para y con la comunidad en todos sus ámbitos; en este sentido, se toman en cuenta variables sociales para lograr el desarrollo sostenible.

Michael Redclift (1996) en su libro menciona que, “la gestión y los conflictos ambientales están relacionados con dos procesos: el dominio de un grupo de personas sobre otros grupos y de las personas sobre la naturaleza” (Redclift, 1996). Es este aspecto, el de una constante lucha de poder, el que explica la influencia que ejercen los seres humanos y la

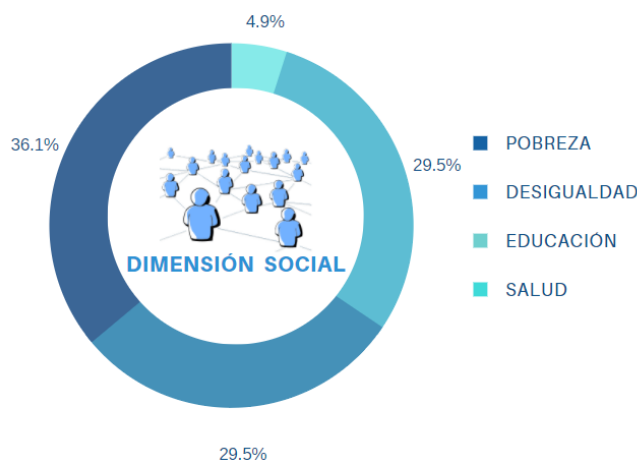
Importancia de los Organismos Internacionales para promover el desarrollo sostenible en el comercio internacional

sociedad sobre el medio ambiente; así también, queda en evidencia las diferencias de poder existentes entre los países desarrollados sobre aquellos que se encuentran en vías de desarrollo y no desarrollados.

En este sentido, esta dimensión busca mostrar el sacrificio que se hace de la calidad ambiental a cambio de una ganancia económica, esto, a causa del costo-beneficio de los países en vías de desarrollo; a su vez, la búsqueda de la equidad entre estados, la equidad intergeneracional y la intrageneracional, que suponen el alcance de la satisfacción de necesidades de la generación actual y de las futuras, dando mayor importancia a aquellos grupos y naciones menos favorecidas. En otras palabras, la dimensión social busca lograr el desarrollo sostenible, por medio de la equidad entre los actores del escenario internacional.

Figura 5

Cantidad de estudios realizados enfocados en las variables de la dimensión social



Nota: Describe la incidencia de las variables de la dimensión social en los artículos académicos.

Con base en la figura 5, los estudios de desarrollo sostenible en torno a la dimensión social muestran el predominio de los índices de pobreza y desigualdad, seguido por las variables de educación y salud. Asimismo, se evidencia que los organismos internacionales, a través de la adopción de los ODS y las metas planteadas para la agenda 2030, buscan dar solución a las problemáticas sociales globales. Por ejemplo, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) considera al concepto de desarrollo como la relación entre el sistema humano con las dimensiones económica y social, e involucra al sistema natural con la dimensión ambiental. Es así que plantea que el crecimiento económico se debe lograr simultáneamente con la erradicación de la pobreza, el fomento de la equidad mundial, el desarrollo de las capacidades y libertades humanas, sin poner en riesgo al medio ambiente, para garantizar la perpetuidad de la humanidad. Por otra parte, uno de los temas que más resalta es

la edocomunicación y la ecociudadanía para contribuir al índice de educación, un claro ejemplo es la Conferencia Internacional de Jóvenes Cuidemos el Planeta (CONFINT):

“Una campaña pedagógica que atrae la dimensión de la política ambiental hacia la educación. Es un proceso constructivo que moviliza y compromete a los y las jóvenes y a la comunidad educativa en el cual las personas se reúnen en distintos niveles organizativos y deliberan sobre la crisis ambiental entendida de manera amplia (ecológica, social, cultural, económica, política...), asumen responsabilidades, plantean y ejecutan acciones transformadoras hacia sociedades sostenibles y eligen representantes que llevan a las Confint de sucesivos niveles como son el regional, nacional o internacional” (Gutiérrez Bastida, 2014).

Y finalmente para la problemática de la salud, se observa el apoyo de organismos internacionales para promover el diseño adecuado de infraestructuras de instituciones de sanidad y hospitales, a través de préstamos para aquellos países más desfavorecidos.

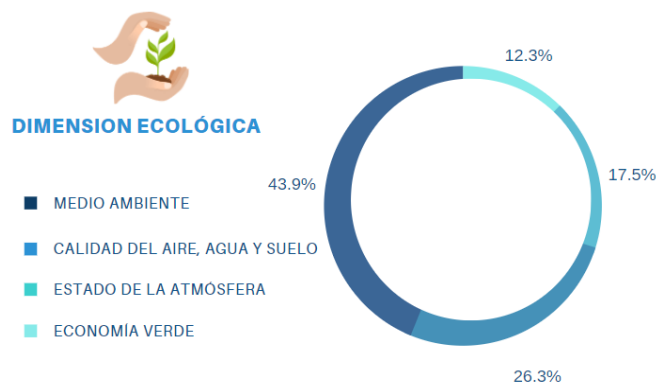
Dimensión Ecológica

En términos exploratorios e investigativos esta dimensión ha ido tomando protagonismo en las últimas décadas debido al impacto que genera. La misma, busca diseñar sistemas productivos que solamente utilicen recursos y energías renovables, para evitar la generación de residuos y su regreso a la naturaleza, ya que provocan un daño considerable e irreversible para el medio ambiente.

En este sentido, varios países han adoptado políticas de procesos producción que permitan medir el impacto ambiental producido por la vida útil de los productos; que se basan en el principio de quien contamina paga al momento de fijar los precios, la elección del consumidor mediante el etiquetado y el diseño ecológico del producto, con el propósito de reducir los efectos ambientales de los productos durante su ciclo de vida.

Figura 6

Cantidad de estudios realizados enfocados en las variables de la dimensión ecológica



Nota: Describe la incidencia de las variables de la dimensión ecológica en los artículos académicos.

La dimensión ambiental es una temática global de suma importancia para el desarrollo sostenible y está relacionada con cuatro variables (tabla 3 y figura 6): el medio ambiente, economía verde, estado de la atmósfera y calidad del aire, agua y suelo. De las mismas, se menciona mayormente la variable del medio ambiente vinculado con la huella ecológica, el cuidado de recursos y el nivel de reciclaje de los países.

Con respecto a la variable economía verde, se muestra una fuerte influencia en el sector agropecuario, esto se justifica que, en los últimos años, se han ido creando y aplicando metodologías basadas en el uso de indicadores para el monitoreo del estado y la evolución de los sistemas productivos, con el objetivo de fomentar un desarrollo sostenible. Por ejemplo, el hecho de que las empresas agroindustriales han comenzado a implementar instrumentos para fomentar la agricultura sostenible.

Por otro lado, la variable calidad de aire, agua y suelo está involucrada directamente con los ecosistemas y las reservas ecológicas; por ejemplo, una de las mayores reservas de recursos naturales localizada al sur del continente americano, es la Amazonía, que aporta al desarrollo sostenible del planeta en el sentido de que contrarresta los efectos de contaminación provocados por la sociedad y la emisión de gases de efecto invernadero. Es por ello que, organismos como la OCDE y el PNUMA buscan promover el cuidado de esta reserva; así, por un lado, la OCDE enfatizó en su informe Hacia el crecimiento 2021: Dar forma a una recuperación vibrante, “la necesidad de fortalecer la protección efectiva de los recursos naturales, incluida la selva tropical amazónica” (OCDE, 2021), por otro lado, el PNUMA implementó el proyecto de Aguas del Amazonas bajo el compromiso de ocho países con el objetivo de hacer frente a la degradación ambiental, la contaminación de los ríos, la vulnerabilidad y el cambio climático.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Jeffrey D. Sachs (2015) plantea que “el desarrollo sostenible pretende comprender las interacciones entre tres sistemas complejos: la economía mundial, la sociedad global y el medio ambiente físico de la Tierra” (Sachs, 2014). Basándose en esta premisa, se establecen y fundamentan los ODS, y así, determinados países se comprometen a cumplir con las metas planteadas en la agenda 2030, las mismas que están alineadas con los ODS. Incluso, estas direccionan las políticas comerciales nacionales en una mutua relación y cooperación entre la sociedad y el medio ambiente con el propósito de lograr el desarrollo futuro de una economía globalmente saludable. Jeffrey también menciona que a través de la ejecución de los 17 ODS (Tabla 7), el desarrollo sostenible pretende construir un mundo donde: el progreso económico tenga un crecimiento general y constante, la pobreza extrema sea eliminada, la confianza social encuentre apoyo en políticas nacionales comunitarias, y el medio ambiente esté protegido frente a las acciones de la sociedad.

Tabla 7

Listado de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible según la ONU

ODS	DESCRIPCIÓN
1	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
2	Poner fin al hambre.
3	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
4	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
5	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
6	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
7	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.
8	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.
9	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.
10	Reducir la desigualdad en y entre los países.
11	Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.
12	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

13	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14	Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos.
15	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.
16	Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
17	Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Nota: Listado de los 17 ODS plantados por la ONU en el 2015.

Para continuar con el análisis de resultados (tabla 8), se puede observar la cantidad de menciones que tiene cada uno de los ODS dentro de los artículos académicos, a partir de los cuales se determinó que, los objetivos que promueven principalmente los organismos internacionales son 13, 1, 8, 9 y 10.

Tabla 8

ODS y su concurrencia dentro de los artículos seleccionados de las bases indexadas

ODS	Cuantificación en base a la cantidad de estudios que se basan en los diferentes ODS
ODS 13	28
ODS 1	25
ODS 8	22
ODS 9	22
ODS 10	20
ODS 5	17
ODS 15	17
ODS 14	16
ODS 2	15
ODS 17	15
ODS 3	14
ODS 4	11
ODS 12	8
ODS 7	5
ODS 16	4
ODS 11	3
ODS 6	2

Nota: Describe el número de artículos en los que se realiza el análisis de acuerdo a cada ODS.

Teniendo en cuenta los ODS más concurridos, detallados en la tabla anterior, se considera el objetivo 13 (Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos) propio de la dimensión ecológica, el mismo presenta mayor mención dentro de los artículos analizados, principalmente por su carácter medioambiental y también, por el interés de los organismos internacionales en promover su alcance; así como, por la reiteración que hacen los autores de estos artículos sobre la preocupación de los países respecto a la temática del cambio climático y el efecto invernadero, esto debido a que afecta a toda la sociedad, especialmente a aquellas que viven en condiciones de extrema pobreza, vulnerabilidad y grupos marginados como mujeres, niños y ancianos.

A su vez, el Objetivo 1 (Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo) es el segundo con mayor mención dentro de los artículos analizados; ya que, de acuerdo con los datos de la ONU, “en la actualidad más de 700 millones de personas siguen viviendo en condiciones de pobreza extrema y luchan para satisfacer sus necesidades más básicas, como la salud, la educación, y el acceso al agua y el saneamiento” (ONU, 2016). Cabe mencionar que el Objetivo 1 está estrechamente ligado con los demás objetivos y vincula a las tres dimensiones; por lo que, los organismos internacionales buscan dar solución a esta problemática a través del apoyo socio-económico, principalmente a países en vías de desarrollo.

Asimismo, se toma en cuenta el Objetivo 8 (Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos), el cual está vinculado con la dimensión económica. El mismo, establece que la erradicación de la pobreza solo es viable mediante empleos estables y bien remunerados. Hay que considerar que la ONU manifestó que “casi 2.200 millones de personas viven por debajo del umbral de pobreza de 2 dólares de los Estados Unidos” (ONU, 2016). Por lo que, en los estudios realizados, se hace énfasis en el logro de este objetivo a través del apoyo económico del Banco Mundial y la ayuda social de la ONU a través del ACNUR y la CEPAL a los países en desarrollo, especialmente en la inclusión de los migrantes y grupos marginados en el ámbito laboral.

Sumado a esto, el objetivo 9 (Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación) está estrechamente asociado a la dimensión económica. Al respecto, el informe de la ONU menciona que “el crecimiento económico, el desarrollo social y la acción contra el cambio climático dependen especialmente de la inversión en infraestructuras, desarrollo industrial sostenible y evolución tecnológica” (ONU, 2016). Es por ello que los gobiernos, apoyados por los organismos internacionales,

Importancia de los Organismos Internacionales para promover el desarrollo sostenible en el comercio internacional

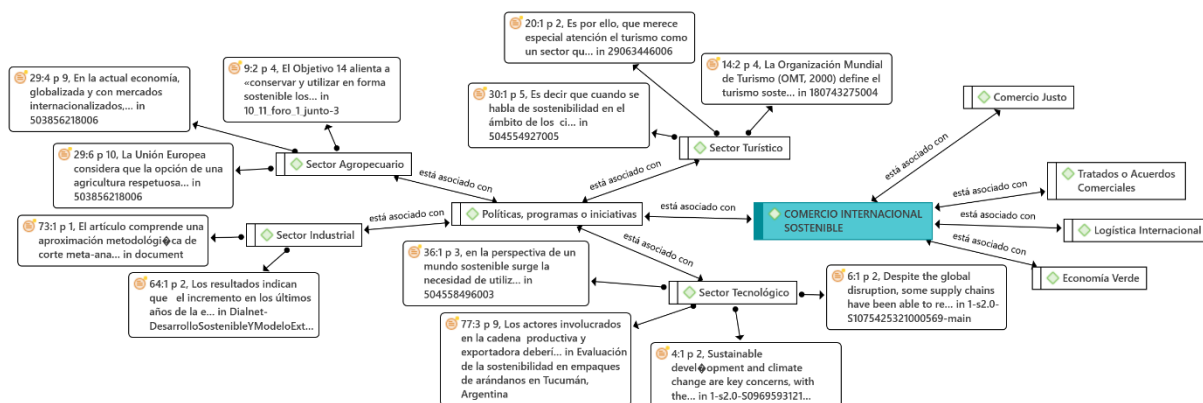
buscan promover una industrialización que brinde oportunidades a la sociedad con el respaldo de la innovación y de infraestructuras resilientes.

Finalmente, se considera que el objetivo 10 (Reducir la desigualdad en y entre los países) forma parte de la dimensión social y tiene una estrecha relación con el Objetivo 1, en esta línea, la ONU menciona que “El aumento de la desigualdad es perjudicial para el crecimiento económico y socava la cohesión social, lo que incrementa las tensiones políticas y sociales y, en algunos casos, impulsa la inestabilidad y los conflictos” (ONU, 2016). Es importante añadir que incluso en las grandes potencias existen comunidades que viven en la miseria; hecho evidenciado en el planteamiento de la ONU, “las democracias más antiguas siguen enfrentándose al racismo, la homofobia y la transfobia, así como a la intolerancia religiosa. Un reciente informe del UNICEF ha observado, en diversos países de ingresos altos, una creciente desigualdad entre los niños” (ONU, 2016).

Desarrollo Sostenible en el Comercio Internacional

El comercio internacional es un componente clave del desarrollo sostenible debido a que este contribuye en el logro de una distribución más eficaz de los escasos recursos y facilita el acceso para todos los países a bienes, servicios y tecnologías ambientales. Incluso, en la Ronda de Doha, se lo considera uno de los objetivos primordiales, en la misma, se menciona que las negociaciones ayudan a eliminar medidas perjudiciales para el medio ambiente provocadas por la distorsión del comercio y promover un mayor acceso a bienes y servicios ambientales con un coste menor. En otras palabras, el concepto comercio internacional sostenible beneficia no solo a la nación o empresa que lo practica, sino que tiene un impacto global debido al alcance que posee.

Gracias al avance y dispersión de la globalización, los mercados exigen al sector industrial un compromiso social y sostenible, cumpliendo estándares de calidad, dando como resultado, por un lado, el otorgamiento de certificaciones sostenibles, pero también, creando una ventaja competitiva.

Figura 8**Red semántica de temas principales vinculados al desarrollo del Comercio Internacional Sostenible**

Nota: Describe los temas que más resaltan en los artículos analizados respecto al comercio internacional en el desarrollo sostenible.

En la figura 8, se observa la relación del comercio internacional con el desarrollo sostenible. Bajo este contexto, se deduce que el comercio internacional sostenible está vinculado con tratados y acuerdos comerciales, mismos que buscan el alcance del desarrollo sostenible y el cumplimiento de los 17 ODS, a través de: en primer lugar, el fomento de un espíritu cooperativo y en segundo lugar, el establecimiento de alianzas comerciales por medio de la firma de acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales que promuevan un libre comercio y la eliminación de barreras y obstáculos al comercio mundial. Asimismo, la logística internacional relaciona al comercio internacional con la sostenibilidad, a través de la implementación de nuevas cadenas de abastecimiento y canales de venta mediante el uso de tecnologías y software por parte de empresas multinacionales y PYMES, incluyendo el uso de biocombustibles en los medios de transporte de mercancías tanto nacional como internacional.

Cabe recalcar, también, que la relación entre el comercio internacional y la sostenibilidad está sujeta al desarrollo de una economía verde y un comercio justo. Así, por un lado, una Economía Verde es según el PNUMA (2009), un conjunto de “actividades económicas relacionadas con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que resulta en mejoras del bienestar humano en el largo plazo, sin, al mismo tiempo, exponer las generaciones futuras a riesgos ambientales y escasez ecológicas significativas” (Herrán, 2012). Inclusive la ONU, durante la Cumbre de la Tierra de Río 20, menciona que es necesario conseguir una economía verde para alcanzar el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza.

Y, por otro lado, el Comercio Justo es un movimiento internacional que lucha por una mayor justicia global en los ámbitos económico, social, humano y medioambiental. Por lo que ha desarrollado un modelo comercial en pro de la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Es así que organismos internacionales, como la ONU, UNCTAD, Unión Europea, Organización Mundial para la Agricultura y la Alimentación de las Naciones Unidas (FAO por sus siglas inglés), Organización Mundial del Comercio Justo (OMCJ) y la OMC, buscan fomentar este tipo de comercio; un claro ejemplo de esto se puede observar dentro de la UE, donde se fomenta el desarrollo de mercados de Comercio Justo principalmente en países como Reino Unido, Alemania, Holanda o Italia y también, la implementación de iniciativas para promover este tipo de comercio en el resto de países Miembros.

Finalmente, en el fomento del comercio internacional sostenible, los organismos internacionales procuran implementar estrategias, políticas y programas dentro de varios sectores tales como el tecnológico, industrial, agropecuario y turístico. El sector que más resalta en temas del alcance de un comercio internacional sostenible es el tecnológico ya que a través del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se puede facilitar el cumplimiento de los ODS. Esta premisa se justifica en la aplicación de tecnologías para innovación de cadenas productivas y exportadoras, la generación de nuevos canales de abastecimiento y canales de venta por parte de las empresas multinacionales y PYMES; y, la implementación de alternativas tecnológicas para contrarrestar la contaminación tales como los paneles solares y los aerogeneradores de energía.

Así como también, el sector industrial, el mismo que está involucrado con el cuidado de los recursos naturales como el petróleo y el carbón a través de la intervención de Tratados de Libre Comercio para instaurar nuevas estrategias de desarrollo económico.

Asimismo, el sector agropecuario que se relaciona directamente con el control de la pesca excesiva mediante la introducción de nuevas subvenciones a la pesca negociadas en el marco de la OMC que deben incluir un trato especial y diferenciado, apropiado y efectivo para los países en desarrollo; así como con la implementación de una agricultura sostenible, utilizando medidas fitosanitarias avanzadas como en el caso de la Unión Europea, ya que en dicha industria recae la responsabilidad de satisfacer la demanda mundial de alimentos vegetales y además, el buen manejo de los recursos naturales para el alcance del desarrollo sostenible.

Por último, el sector turístico, resalta el fomento de un turismo sostenible a través de la creación de alianzas y convenios comerciales para ser promovido debido a que, a más de ser la industria que mayores ingresos por exportaciones brinda a los países a nivel global, también permite gestionar los recursos naturales de manera que las necesidades económicas y sociales puedan ser redimidas mientras se mantiene la identidad cultural, los procesos ecológicos vitales y la diversidad biológica de los países.

Discusión

A modo de cierre, es fundamental mencionar que el presente estudio sistemático propone enfatizar la importancia de la intervención de los organismos internacionales para fomentar el desarrollo de un comercio internacional sostenible. En este sentido, la principal entidad que promueve esta sostenibilidad tanto en el ámbito del comercio como en sus diferentes dimensiones es la ONU en colaboración de sus comisiones, órganos, programas, asambleas y entidades que la ayudan a cumplir con los objetivos en diferentes ámbitos (CEPAL, UNCTAD, OCDE, PNUMA, PNUD, ACNUR, UNESCO, entre otros); debido a la trascendencia que esta pretende alcanzar con el planteamiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y el impacto global de estos sobre la sociedad. En esta misma línea, otro organismo influyente es la OMC, la misma regula las políticas y normas del comercio internacional promoviendo el desarrollo de una logística internacional sostenible, un comercio justo y la formación de alianzas y acuerdos comerciales en búsqueda de una economía verde. Por último, también es importante mencionar la ayuda que brinda el Banco Mundial a los países en desarrollo a través del otorgamiento de préstamos para impulsar proyectos de inversión, operaciones y respaldar las estrategias de reducción de la pobreza de los países de ingreso mediano y bajo, procurando así, mejorar las condiciones de vida de las personas en diversas áreas como educación universal, caminos transitables, atención de calidad en temas de salud, buen gobierno y crecimiento económico inclusivo.

Con respecto a la sostenibilidad, este se sustenta principalmente considerando las tres dimensiones base de la presente investigación (social, económica y ecológica), las mismas, han ido tomando protagonismo a lo largo de los últimos años, debido al reconocimiento del estado en que se encuentra el medio ambiente y la falta de conciencia de la sociedad sobre el cuidado de este.

De acuerdo a la SLR realizada, tanto la sociedad como los organismos internacionales tienen especial atención en el alcance de un desarrollo sostenible, es así que los primeros, muestran el interés por esta problemática a través de estudios y análisis que involucran a las dimensiones de sostenibilidad con la situación de sus países frente al logro de esta temática, generando propuestas que ayudan a concientizar al resto de la población, y a su vez, permitiendo acelerar el alcance de los ODS y una sociedad preocupada por el cuidado del medio ambiente. Mientras que los segundos, debido al carácter internacional y el alcance de su influencia, hicieron mayor énfasis en la solución de problemas vinculados a la dimensión ecológica, como es el caso de la OCDE y el PNUMA que formulan programas para salvaguardar la selva tropical amazónica la misma que contrarrestar la contaminación ambiental. Además, haciendo hincapié en esta dimensión, se propone que las empresas de todos los sectores industriales implementen la reconocida responsabilidad social empresarial RSE a su cultura organizacional, no solamente debido a la imagen y posición que pueden adquirir, sino por el impacto que esta genera sobre la sociedad, el planeta y las futuras generaciones.

A raíz de que la ONU en el 2015, planteó los 17 ODS conjuntamente con las 169 metas para la Agenda 2030, la sociedad y los diferentes organismos internacionales los han ido promoviendo e implementando. Es así que dentro de la presente investigación se evidenció la importancia que tienen estos objetivos para la perpetuidad del planeta y la humanidad como tal. A pesar de que se pretende cumplir con todos estos, se observó que en los últimos tres años (2018-2021) existen 5 ODS a los que se les dio prioridad, mismos que están involucrados con todas las dimensiones de sostenibilidad, siendo estos el objetivo 13 enfocado en la adopción de medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, el objetivo 1 que busca acabar con la pobreza en todas sus formas en todo el mundo, el objetivo 8 que impulsa el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos, el objetivo 9, mismo que procura la construcción de infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación; y, el objetivo 10 en pro de la reducción de la desigualdad en y entre los países.

Finalmente se infiere que es imperativo promover el apoyo recíproco entre el desarrollo sostenible y el comercio, ya que este busca solventar las necesidades de los países menos favorecidos para brindarles una ventaja competitiva, y a su vez, promover un mayor acceso a bienes y servicios y tecnologías verdes con un coste menor con el fin de reducir la contaminación y el consumo energético. En consecuencia, la OMC toma un protagonismo clave en el fomento de esta relación y la búsqueda de una economía verde esto ya que establece un

equilibrio fundamental para este alcance: por un lado, apoya el derecho de sus Miembros en la adopción de medidas para alcanzar el objetivo primordial de protección al medio ambiente, y por otro lado asegura que estas disposiciones no se apliquen con arbitrariedad y no constituyan una forma de proteccionismo.

Lista de Referencias

- Artaraz, M. (Febrero de 2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*, 11(2). Recuperado el Enero de 2022, de Revista Ecosistemas: <https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614>
- Banco Mundial. (2022). *Entendiendo la Pobreza: Comercio*. Recuperado el Enero de 2022, de Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview#1>
- Banco Mundial. (2022). *Historia del Banco Mundial*. Recuperado el Enero de 2022, de Grupo Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/about/history>
- Fuentes Doria, D. D., Toscano Hernández, A. E., Malvaceda Espinoza, E., Díaz Ballesteros, J. L., & Díaz Pertuz, L. (2020). *Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables* (1 ed.). Medellín, Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana.
doi:<http://doi.org/10.18566/978-958-764-879-9>
- Gutiérrez Bastida, J. M. (Noviembre de 2014). LA CONFINT Y ESENRED: CRISOLES DE APRENDIZAJE HACIA LA ECO-CIUDADANÍA. *Boletín del Ceneam*, 18. Recuperado el Enero de 2022, de https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2014-11-guti%C3%A9rrez-bastida_tcm30-163535.pdf
- Herrán, C. (2012). *EL CAMINO HACIA UNA ECONOMÍA VERDE*. Recuperado el Enero de 2022, de Friedrich Ebert Stiftung: https://flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1340319587.documento_fes_09156.pdf
- Murga Menoyo, M. Á. (2013). *Desarrollo sostenible. Problemáticas, agentes y estrategias*. Madrid, España: MacGraw Hill. Recuperado el Enero de 2022, de https://www.researchgate.net/publication/257825275_Desarrollo_sostenible_Problemas_agentes_y_estrategias#fullTextFileContent
- OCDE. (14 de Abril de 2021). *La OCDE aconseja a Brasil proteger la Amazonía y reformar impuestos y subsidios*. Recuperado el Enero de 2022, de RAISG: <https://www.amazoniasocioambiental.org/es/radar/la-ocde-aconseja-a-brasil-proteger-la-amazonia-y-reformar-impuestos-y-subsidios/>
- OMC. (2022). *Qué es la OMC?* Recuperado el Enero de 2022, de OMC: https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/who_we_are_s.htm#:~:text=El%20objetivo%20general%20de%20la,desarrollo%20a%20crear%20capacidad%20comercial.
- ONU. (1 de Octubre de 2016). *FIN DE LA POBREZA: POR QUÉ ES IMPORTANTE*. Recuperado el Enero de 2022, de Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Importancia de los Organismos Internacionales para promover el desarrollo sostenible en el comercio internacional

https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/1_Spanish_Why_it_Matters.pdf

ONU. (10 de Octubre de 2016). *IGUALDAD: POR QUÉ ES IMPORTANTE*. Recuperado el Enero de 2022, de Objetivos de Desarrollo Sostenible:

https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/10_Spanish_Why_it_Matters.pdf

ONU. (9 de Octubre de 2016). *INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA: POR QUÉ ES IMPORTANTE*. Recuperado el Enero de 2022, de Objetivos de Desarrollo Sostenible: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/9_Spanish_Why_it_Matters.pdf

ONU. (8 de Octubre de 2016). *TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: POR QUÉ ES IMPORTANTE*. Recuperado el Enero de 2022, de Objetivos de Desarrollo Sostenible: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/8_Spanish_Why_it_Matters.pdf

ONU. (2022). *Naciones Unidas: Qué hacemos*. Recuperado el Enero de 2022, de Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/our-work>

PNUD. (2022). *Antecedentes Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado el Enero de 2022, de PNUD Ecuador: ec.undp.org/content/ecuador/es/home/sustainable-development-goals/background.html

Redclift, M. (1996). *Desarrollo sostenible: ampliación del alcance del debate*. https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/fondo/pdf/569_5.pdf. Recuperado el Enero de 2022, de https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/fondo/pdf/569_5.pdf

Sachs, J. (2014). *The Age of Sustainable Development* (1 ed.). (R. Vilà, Trad.) Nueva York: Columbia University Press. Recuperado el Enero de 2022, de https://www.planetadelibros.com/libros_contenido_extra/31/30978_La_era_del_desarrollo_sostenible.pdf